

FOTO. Eerste editie creatievelingenbeurs 'Jolie Boutique' lokt ruim 1500 bezoekers

Pieter Declercq en Veerle Mol de initiatiefnemers achter de eerste in-door-winterhappening 'Jolie Boutique' van het afgelopen weekend in zaal Den Akker in Hooglede, zullen zondagavond wanneer ze de deuren van hun eerste creatievelingenbeurs 'Jolie Boutique' achter zich dicht trokken, met een gelukkig en tevreden gevoel huiswaarts gereden zijn, tenzij..... ze eerst op het succes van de beurs nog eentje gaan drinken zijn natuurlijk. Hun boreling werd een overrompend succes, want ruim 1500 bezoekers, kwamen tijdens de twee toegankelijke dagen, de sfeer opsnuiven van deze kleine maar oergezellige winterhappening. En beide organisatoren hadden kosten noch moeite gespaard om van 'Jolie Boutique' een aantrekkelijke beurs te maken, voor zowel deelnemers als bezoekers. Zo werd de rode loper uitgerold en werd er ook voorzien in aangepaste feestverlichting. De deelnemers waren dan ook in hun nopjes en na afloop dik tevreden. Het kan dan ook niet anders dat na het succes van dit jaar er toekomend jaar, een vervolg wordt gebreed aan deze succesvolle eerste editie. en wie weet in een grotere zaal en met nog meer deelnemers.

28/11/2016 om 15:12 door EVT - Print - [Corrigeer](mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20FOTO.%20Eerste%20editie%20creatievelingenbeurs%20%E2%80%98Jolie%20Boutique%E2%80%99%20lokt%20ruim%201500%20bezoekers) (mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20FOTO.%20Eerste%20editie%20creatievelingenbeurs%20%E2%80%98Jolie%20Boutique%E2%80%99%20lokt%20ruim%201500%20bezoekers)



(FOTO: ERIC VANHOOREN)