

© Het Nieuwsblad / www.nieuwsblad.be.

Zaal Den Akker dit weekend omgetoverd tot een gezellige boetiek

'Jolie Boutique', een creatievelingenbeurs die je onbekend talent laat ontdekken

26/11/2016 om 04:05 door Eric Vanhooren - Print - [Corrigeer](mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20%E2%80%98Jolie%20Boutique%E2%80%99%2C%20een%20creatievelingenbeurs%20die%20je%20onbekend%20talent%20) (mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20%E2%80%98Jolie%20Boutique%E2%80%99%2C%20een%20creatievelingenbeurs%20die%20je%20onbekend%20talent%20)



De deelnemers aan de gloednieuwe beurs 'Jolie Boutique', welke dit weekend plaatsvindt in zaal Den Akker. (FOTO: ERIC VANHOOREN)

HOOGLEDE - Vandaag zaterdag 26 en morgen zondag 27 november, is zaal Den Akker het mekka van een nieuwe creatievelingenbeurs. 'Jolie Boutique' laat je kennis maken met 28 onbekende talenten van eigen bodem. Een ongewone beurs met tal van workshops, maar ook een beurs waar je kort voor kerst en eindejaar nog een leuk, persoonlijk en inventief cadeau op de kop kunt tikken.

'Jolie Boutique' is een creatievelingenbeurs opgezet door Pieter Declercq en Veerle Mol, met de steun van het gemeentebestuur van Hooglede en tal van sponsors. "Het idee is ontstaan door de behoefte om verschillende creatieve zielen uit de gemeente samen te brengen", steekt Pieter Declercq van wal. "Vanuit de overtuiging dat er in Hooglede-Gits nog heel wat ondernemers te ontdekken zijn, plaatsten we een oproep, die door 28 creatieve ondernemers van eigen bodem meteen goed werd onthaald."

Workshops

"De ruime respons (28 deelnemers) bewijst dat er nog heel wat te ontdekken valt", pikt Veerle Mol in. "De beurs was in een mum tijd uitverkocht, wat bewijst dat er nood is aan dergelijk initiatief. De exposanten van 'Jolie Boutique' zijn diverse, enthousiaste ondernemers. Zij brengen in een sfeervol kader, verschillende creatieve trends en handgemaakte spullen samen."

Voor deze eerste editie, wisten de initiatiefnemers een zeer gevarieerd aanbod samen te sprokkelen. 'Jolie Boutique' wordt gevuld met bloemsierkunst, schilderwerken, keramiek, juwelen, artikelen met persoonlijke spreuken, wenskaarten, kleiwerken, babyartikelen, kantwerk, haakwerk, naaiwerk, houtwerk, fotografie, enzovoort.

"Kort voor de kerstperiode is iedereen op zoek naar een leuk, persoonlijk en inventief cadeau. Onze beurs 'Jolie Boutique' biedt aan iedereen de kans om in een rustige en gezellige sfeer, te snuisteren tussen nieuwe en unieke geschenkartikelen", vervolgt Veerle enthousiast. "Heel wat standhouders zal het publiek live aan het werk zien. Daarnaast voorzien we ook de mogelijkheid om deel te nemen aan enkele workshops. Deze worden begeleid door de standhouders zelf en vinden plaats in Den Akker."

Zo kun je ondermeer op zaterdag 26 november om 16u30 onder de noemer A Touch of Home, deelnemen aan een workshop rond verouderen van materialen'. Op zondag 27 november is er dan om 13u30 en om 15 uur een workshop rond werken met 'polymeerklei' van Jophimo.

"Jolie Boutique is niet enkel een beurs waar creatievelingen hun producten aan het grote publiek tonen, ook beleving staat op nummer één", klinkt het bij Pieter Declercq. "Zaal Den Akker zal omgetoverd worden in een gezellige 'boetiek' waar sfeer centraal staat, met een gezellige bar, catering, sfeervolle verlichting en inrichting, enz. De Citroën HY, het symbool van de Franse werkmans, gebouwd van 1947 tot 1981 en gekenmerkt door zijn karakteristieke golfplaten carrosserie wordt de eye-catcher op de beurs."

Goed doel

De opbrengst van de bar wordt geschonken aan het goed doel 'Samen Kansen Bouwen' van Dominiek Savio. "Alle jongeren verdienen immers een kans om hun talenten te ontwikkelen en hun droom na te streven", stelt Pieter enthousiast. "Ook de jongeren van Dominiek Savio moeten hun toekomst mee richting kunnen geven. En dit is voor hen mogelijk in een stimulerende leeromgeving en aangepaste leefomgeving. De leerlingen leven en leren nu in een omgebouwd magazijn. Met onze steun, voor een aangepaste inrichting van de lokalen, bouwen we samen mooie kansen."

"We zijn ervan overtuigd dat we dankzij de sponsors en de hulp van het gemeentebestuur, een zeer waardevolle, unieke en succesvolle beurs op poten kunnen zetten", besluiten Veerle Mol en Pieter Declercq.

Deelnemers

Tijdens de persconferentie bij Wout en Cindy van 't Onbeschreven Blad, maakten we kennis met volgende deelnemers: A touch of home (Els Haelewyn), binnenhuisdecoratie en feestdecoratie op maat; Ateljee CreaMagico (Karin Brock), schilderkunst, Oceandrum, dreamcatcher, maskers op canvas; Bloemen Mimari (Ann Muylle), bloemstukken op bestelling of workshops; Bucolico (Veerle Mol), bestickering interieurartikelen met spreuken op maat; Crealin (Lindsay Knockaert), macramé- en haakwerk en gebreide mutsen en sjaals; CreaTine (Tine Vandevijvere), pottendraaien; db47 (Barbara Dumoulin & Dieter Maertens), creatief duo interieurvormgever en textielvirtuose; Eekhoortjesand (Tine Deriemaeker), verkoop van stoffen en gepersonaliseerde kleren met flex- en flockfolie. Stickers op aanvraag; Hilde Deneweth, beeldjes uit Powertex en Stone Art; HY-Trading (Bruno Vandekerckhove), verhuur retro truck Citroën HY als mobiele bar, foodtruck met of zonder catering, publiciteitswagen; FiLDADA (Sofie Vansteenkiste), handgemaakte producten met stof en wol; Fotoateljee Galle bvba (Joke Galle), fotografie op maat; Fotografie Nele Cloet, wens- en fotokaarten en portretfotografie buiten; Haven-Lannoy bvba (Sofie Lannoy & Alexandra Haven), bloemsierkunst en naaCreaties; Hello August (Charlène Moulin), 100procent Belgisch label met unieke papierwaren; Kaatje Huyghebaert, sieraden; Jophimo, polymeerklei; Joke Cappelle, handgemaakte juwelen, balpennen en theelichtjes; Kadeo (Katleen Deprez), decoratieve reproducties in keramisch gips; Minidee (Sofie Denduyver), kleine babyartikelen, pampertaarten en geschenkmandjes; Mano Lisa (Lisa Vanrysselberghe), unieke en handgemaakte juwelen; Oona Neyens, schilderen van landschappen, portretten en dieren; Ørering och målning (Emmely & Elise Ramboer), juwelen en schilderijen en decoraties op muren; Romy 2U creations (Romy Mistiaen), handgemaakte juwelen en herstellingen; Schildersatelier 'Gits les bain' (Hans Depoortere), abstracte schilderkunst, acryl op doek, moderne fantasie; Ten Dauwe, meer dan 25 jaar ervaring in event catering; Katrien Vandenaweele, hoedenmaakster en Benedict Vanderper, Zentangel kerstkaarten.

Praktisch

Deze website maakt gebruik van bestanden (zoals cookies) en andere technologieën.

OK

Door verder te surfen op **Jolie Boutique** het gebruik hiervan. [Meer informatie](#)

(<http://www.mediahuis.be/surf-policy>)

Wanneer? Zaterdag 26 november 2016 van 14 tot 22 uur & zondag 27 november 2016 doorlopend van 10 tot 18 uur.

Waar? Zaal Den Akker, Oude Rozebekestraat 53a, Hooglede

Toegang: Gratis

Meer info: Mail naar [http://info.jolieboutique@gmail.com](mailto:info.jolieboutique@gmail.com) ([http://info.jolieboutique@gmail.com](mailto:info.jolieboutique@gmail.com)) of bel het nummer **0498 05 62 75** of neem een kijkje op de website <http://jolie-boutique-hooglede-gits.weebly.com> (<http://jolie-boutique-hooglede-gits.weebly.com>) of op hun **facebookpagina 'Jolie Boutique'**.

(http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=logo&utm_campaign=branding) (http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=text&utm_campaign=branding)



39,99 € - Anis by Jana shoes


Anis by Jana shoes

Buitengewone
verjaardagsaanbiedingen

Verjaardagsmaand Fiat

Dat kan al vanaf 25 euro dankzij
ING.

Interesse in beleggen?

Advertentie  LIGATUS (<http://www.ligatus.be/>)